



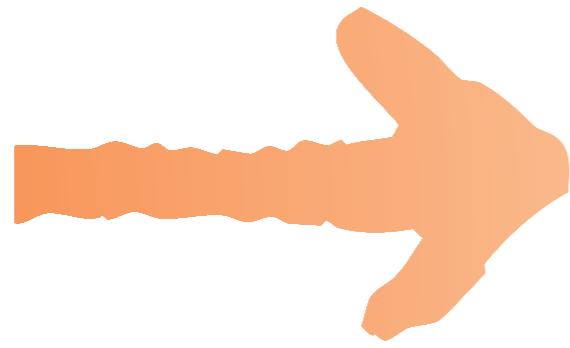
Jugendmarketing ist nicht die Antwort.

Jugendmarketing ist die Frage.



...young media





young media ist die Antwort.

Die Jugend bewegt Märkte.
Aktuell und in der Zukunft.

young media realisiert direkte und effiziente Zielgruppenansprache im Jugendmarkt.

Individuell, umfassend, kompetent.

Spezialisiert auf die Minimierung von Streuverlusten.

Die Lösung: Glaubwürdigkeit durch Authentizität.

Unser Know-how für Ihren Durchbruch. Unsere Kreativität für Ihre Dynamik.

Wir transportieren Ihre Botschaft dorthin, wo sie die größte Wirkung entfaltet.

Unser Maßstab: Ihr Erfolg.



Zielgruppe Jugend: **kaufkraftstark – markenbewußt – begehrt.**

Den 18 Millionen Jugendlichen zwischen 11 und 29 Jahren stehen rund 120 Mrd. DM Kaufkraft zur Verfügung. In immer größer werdendem Maße bewegen sie

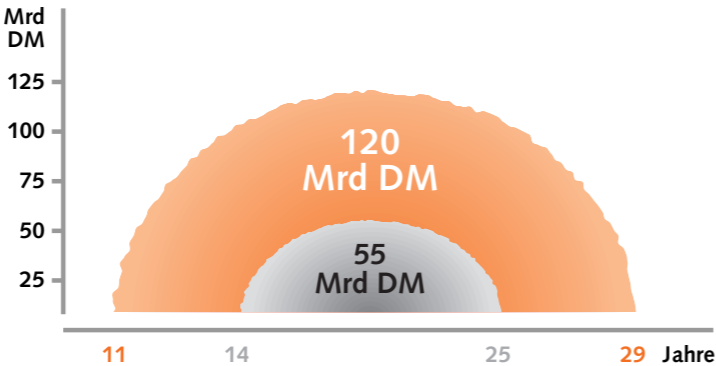
indirekt weitere Milliarden über ihren Einfluß innerhalb der Familie. Und – sie sind die markenbewußten Kunden von morgen.

Als die Generation, die es von Kind auf gewohnt ist, umworben zu werden, durchschauen die jungen Verbraucher die Ziele des Marketing und der Kommunikation. Besonders kritisch stehen sie Werbung gegenüber, die aus der Erwachsenenwelt stammt und nur „auf jugendlich“ gemacht ist.

Schnell positiv reagieren Jugendliche hingegen, wenn Werbung aus ihrer Sicht glaubwürdig und gut ist.

Wer diese Zielgruppe authentisch in ihrer Sprache anspricht, sichert sich Wachstum. Nachhaltig und stabil.

Kaufkraft der Jugendlichen (11-29 Jahre)

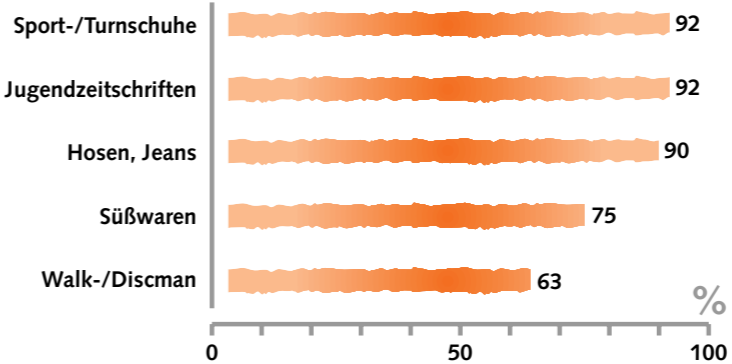


Der Wettbewerb auf dem Jugendmarkt wird sich in Zukunft verschärfen, da die Jugend als direktes Marktsegment und auch als strategisches Potential an Bedeutung gewinnt.

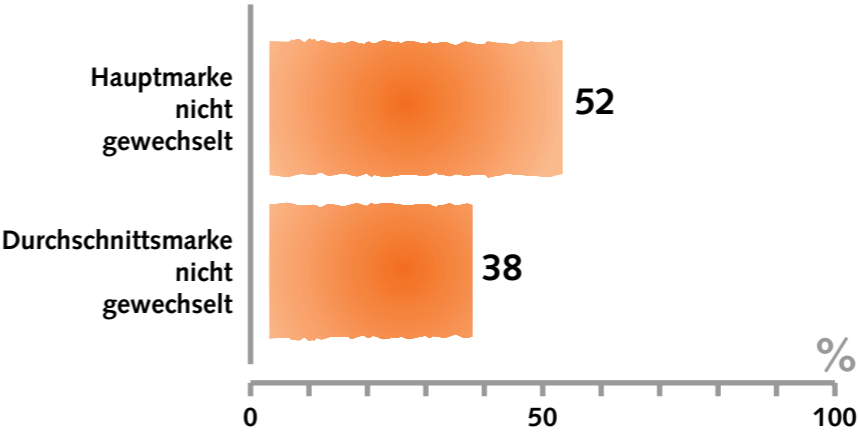
Die Kaufkraft der jungen Zielgruppe steigt stetig – trotz der abnehmenden Anzahl Jugendlicher. Die Jugend ist markenbewußt, ihre Markenpräferenzen bleiben bis ins Erwachsenenalter stabil. Medien gehören zum festen Freizeitbestandteil Jugendlicher, wirken trendsetzend und haben einen prägenden Einfluß auf die verschiedenen Szenen.



Kaufbeeinflussung der Eltern durch Jugendliche (12-14 Jahre)



Kunden von morgen – Markentreue Jugendlicher



Zielgruppengesteuerte Werbeträger. Wir haben die Medien - Sie haben die Wahl

Mit young media erreichen Sie Jugendliche in der ihnen eigenen Sprache und dem ihnen eigenen Stil. Diese heterogene Konsumentengruppe wird nun greifbar. Wir transportieren Ihre Botschaft streuverlustarm an die Jugend.

Dort, wo Leben geschieht: in der Schule, in der Freizeit, unterwegs.

Kommunizieren Sie mit der Zielgruppe ohne Umwege. Finden Sie die richtige Gestaltung und die passenden Werbeträger für Ihren Message- oder Image-Transfer.

Lernen Sie young media kennen!

Wir sind spezialisiert auf die Ansprache Jugendlicher über zielgruppengesteuerte Medien. Medien, die von Jugendlichen für Jugendliche gemacht werden.

Erschließen Sie für Ihre Zielgruppenkommunikation erstmalig professionell diese Werbeträger, deren Macher selbst zu Zielgruppe gehören:

- > Schülerzeitungen
- > Abiturzeitungen
- > regionale Jugendmagazine
- > Szenezeitschriften
- > Studentenzeitungen.

Mit young media verschaffen Sie Ihrer Marke Präsenz in einer Mediengattung mit überlegenen Vorteilen:

- > minimale Streuverluste
- > starke Leser-Blatt-Bindung
- > hohe Authentizität der Werbeträger
- > Spitzen-Reichweiten.



Mit young media sprechen Sie im Quartal 3,6 Millionen Jugendliche unmittelbar im schulischen Umfeld an. Im Monat erreichen Sie bis zu 1,5 Millionen Teens und Twens.

Kompletieren Sie Ihren klassisch konzipierten Media-Plan mit zielgruppengesteuerten Werbeträgern, die da erscheinen, wo andere Werbeträger nicht hinkommen!

In dieser Mediengattung realisiert young media bereits seit 1995 Anzeigenkampagnen für Mediaplaner und Werbung-treibende. Bundesweit einmalig ist der young media Datenpool mit über 4.500 zielgruppen-gesteuerten Werbeträgern.

Schülerzeitungen werden an einer Schule von den Schülern gemacht und bieten Information und Unterhaltung in diesem ansonsten werbefreien Umfeld. Die besondere Verbundenheit der Leser machen sie zum idealen Instrument für regelmäßige Kommunikation mit jungen Zielgruppen. Durch die hervorragende Leser-Blatt-Bindung und die hohe Authentizität werden Schülerzeitungen zu einem unverzichtbaren Werbeträger in allen Jugendkampagnen.

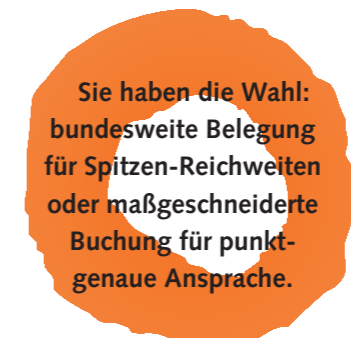
Abiturzeitungen erscheinen einmal jährlich zum Höhepunkt der Schullaufbahn und stellen als kostbares Erinnerungsstück einen Werbeträger mit langfristiger Wirkung dar. Sie sind das gängige Instrument der Kontaktpflege zu Mitschülern, da sie die Anschriften und Telefonnummern aller Abiturienten enthalten.

Regionale Jugendmagazine und Szenezeitschriften haben mit den anderen Medien des young media Pools eins gemeinsam: auch sie sprechen die Sprache der Jugend. Denn Macher und Leser stammen aus der Zielgruppe und

gehören dort zu den Opinion-Leadern. Sie erscheinen an mehreren oder allen Schulen eines Ortes oder werden über Freiverteilung, z.B. in der Szene-Gastronomie, distribuiert. Durch die Auflagenstärke sind diese Titel der ideale Werbeträger für Ihre breit angelegte Jugendkampagne mit optimalem Tausend-Kontakte-Preis.

Studentenzeitungen werden an Universitäten und Fachhochschulen von Studenten für Studenten gemacht. Hier finden Sie sowohl Titel, die sich an die ganze Studentenschaft einer Universität richten, als auch Zeitungen, die für eine Fachrichtung erscheinen. Studentenzeitungen sind das wichtigste Informations- und Unterhaltungsmedium für den studentischen Alltag.

Ihre Zielgruppendefinition ist Ausgangspunkt für die Vermeidung von Streuverlusten mittels dieser präzisen Selektionsmöglichkeiten:



Region	z.B. Nielsen-Gebiete, PLZ-Bereiche, Bundesländer
Bildungsniveau	Schultyp
Altersgruppen	11-13 Jahre, 14-16 Jahre, 17-19 Jahre
Einkommensstärke	nach Kaufkraftkennziffern in PLZ-Bereichen der Schule
Qualität	A, B, C
Kombination	zweier oder mehrerer Kriterien

Offline, Online, One-to-One

Die Jugend ist Online-Generation. Sie wächst mit Kommunikations-Instrumenten wie Computer und World Wide Web auf und lernt ihre Beherrschung spielerisch in Schule und Freizeit. Surfen und Chatten im Internet sowie Kommunikation via e-Mail sind bereits heute selbstverständlich geworden.

Das Internet bietet hervorragende Werbe-Perspektiven durch das Zielgruppen-Targeting, mit dem Sie zielgruppenspezifische Botschaften an die gewünschten Adressaten transportieren und durch entsprechende Verknüpfungen die passenden Inhalte präsentieren.

young media hat diesen Trend frühzeitig erkannt und verschafft Werbungtreibenden reale Kontaktmöglichkeiten mit Jugendlichen in der virtuellen Welt:

> Der young media AdServer.

Hier haben wir 400 zielgruppen-gesteuerte Online-Medien gebündelt. Nutzen Sie dieses authentische und moderne Umfeld um Ihr Image zu verjüngen und die Zahl der jugendlichen Besucher auf Ihren Webseiten enorm zu steigern. Schalten Sie Werbe-Banner in Online-Schülerzeitungen, Hausaufgaben-Suchmaschinen oder Special-Interest-Angeboten.

Marketing-Entscheider können Zielgruppen exakt selektieren und ansprechen, z.B. nach bestimmten Interessengebieten oder auch Schul-Regionen. Kontakte werden anhand tatsächlicher „AdImpressions“ gemessen und berechnet. Ein ausführliches Reporting hält Sie über die aktuellen Resonanzen auf dem Laufenden.

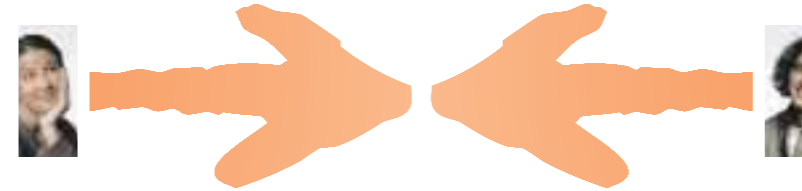
> Internet Cafés.

Sie wollen beides gleichzeitig? Jugendliche online und in reality erreichen? Mit Ihrer Präsenz in Deutschlands größter Internet Café Kette mit personeller Betreuung erzielen Sie beides. young media erschließt Ihnen diese Werbeplattform. Von der online Bannerwerbung über Vor-Ort-Präsenz durch Mousepads und Bildschirm-schoner bis hin zu Marktforschungs- oder Promotionaktivitäten am Point-of-Sale in den Top-Verkaufslagen der Warenhäuser.

Werbe-Planer erreichen die jugendliche Zielgruppe auf klassischem Wege bis hin zum One-to-One-Marketing. Nationale Aktionen sind genauso möglich, wie Maßnahmen an einzelnen Standorten.

Sie sind dabei, wenn Deutschlands Jugend online geht.

Jugend schneller schalten



Integrierte Marketing-Konzepte sind die Basis für ganzheitliche Jugendsprache.

Als Werbungtreibender bzw. Agentur geben Sie die Zielrichtung vor. Wir werten Ihren klassisch konzipierten Mediaplan mit zielgruppengesteuerten Werbeträgern auf und erstellen Ihren individuellen, maßgeschneiderten Media-Mix zur Jugendsprache. Die richtige Mischung aus Print, Funk, TV, Kino und Sonderwerbeformen garantiert den optimalen Werbedruck für Ihren Erfolg beim Message- oder Imagetransfer. Messen Sie Ihren Nutzen an der Optimierung Ihres Budgets!

Nutzen Sie unsere direkten Kontakte zur Zielgruppe, zu den Schulen und den maßgeblichen Machern im Schul- und Jugendmarketing darüber hinaus zur sinnvollen Ergänzung Ihrer klassischen Werbemaßnahmen:

- > PR-Arbeit mit Jugendmedien
- > Plakatierung im schulischen Umfeld
- > Free Cards an Universitäten und Schulen
- > Schul-Sponsoring
- > Event-Sponsoring

Setzen Sie die geballte Wirkung von young media ein:

- > Präsenz in zielgruppengesteuerten Werbeträgern. Print und Online
- > Ihre Platzierung direkt im schulischen Umfeld
- > Den richtigen Media-Mix zur Jugendsprache
- > Für Ihren Durchbruch auf dem Jugendmarkt

Beste Referenzen.

Kunden, die sich bereits für Erfolg durch **young media** entschieden haben:

 Allianz München	 IKK IKK, Münster
 ARAL Alles super. ARAL, Bochum	Jugend forscht e.V. Hamburg
Badische Landesbausparkasse Karlsruhe	Karlsberg Brauerei KG Homburg
Bundesministerium für Arbeit und Sozialordnung Bonn/Berlin	 LBS LBS, Münster
Computec Media AG Nürnberg	Museumsstiftung Post und Telekommunikation Bonn
CROSSMEDIA GmbH  Crossmedia GmbH, Düsseldorf	 NUK Neues Unternehmertum Köln e.V.
 DOM DOM-Brauerei GmbH, Köln	promediapart G.F.M.O. Stuttgart
 element the e-way of software element 5 AG, Köln	pulse 180 entertainment AG Köln
 Events Unlimited Events Unlimited GmbH, Köln	 TILLA Roberto Arnal GmbH, Köln
Ernst Klett Verlag Stuttgart	 Vereinsbank Vereins- und Westbank AG, Hamburg
 Focus Magazin Verlag GmbH , München	

Sie suchen effektive Ansprachemöglichkeiten im Jugendmarkt?
Bereits seit 1995 finden wir die passende Plattform.

Unser fünfköpfiges Kern-Team kombiniert Expertise mit frischen Ideen.

Inhabergeführt. Authentisch. Eindeutig.

Willkommen...

Hausanschrift:
Eupener Straße 57-59
50933 Köln

Postanschrift:
Postfach 45 12 26
50887 Köln

Tel. 0221 / 283 11-0
Fax 0221 / 283 11-12

e-mail:
info@youngmedia.de

Internet:
www.youngmedia.de

...young media

